



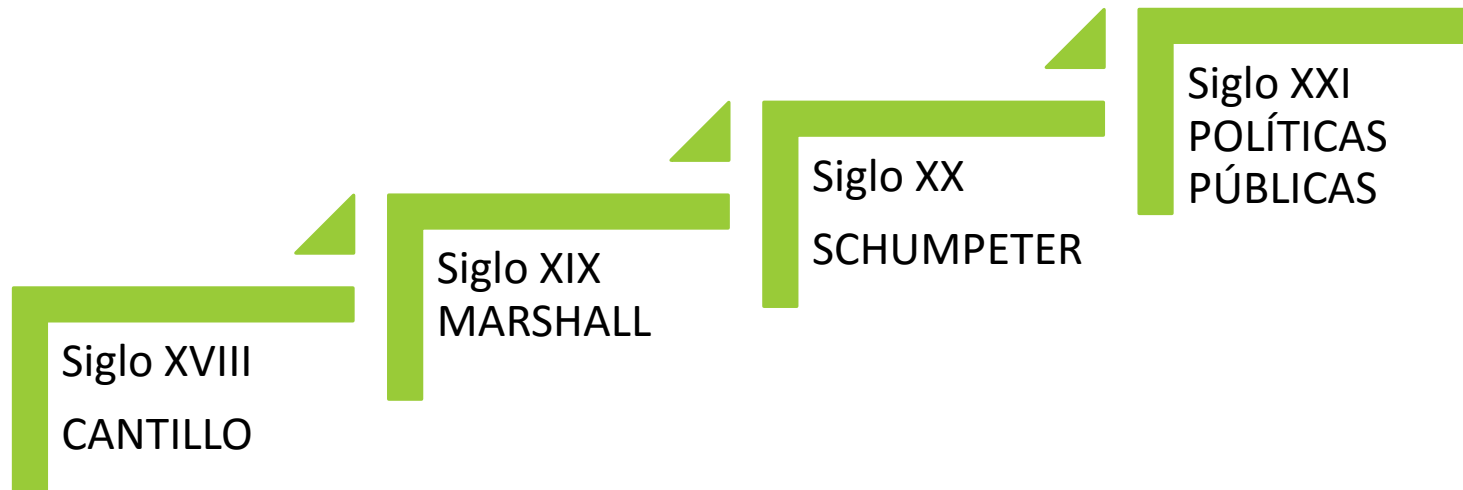
**1<sup>ER</sup> CONGRESO INTERNACIONAL de  
EMPRENDIMIENTO  
+ INNOVACIÓN**

*QUITO, ECUADOR. NOVIEMBRE DE 2016*

# ***EMPRENDIMIENTO Y CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA***

***MA Laura Angélica Décaro Santiago  
Juana Gabriela Soriano Hernández  
Joana Carolina Chaves Vargas***

# Emprendedor (Antecedentes)



**Emprendedor vs Capitalista**

**EMPREENDEDOR  
COMO AGENTE  
CENTRAL DE LA  
ECONOMÍA**

“Una posición poderosa, el placer de sentirse independiente y superior a los demás, el impulso de lucha y conquista constante y la satisfacción de crear”

## Teoría del desenvolvimiento económico

Sujeto irracional

Impacta gracias a sus  
innovaciones

Combinaciones más  
creativas en los factores  
productivo

# EMPRENDEDOR INNOVADOR

“Los emprendedores creativos no son una mera consecuencia del desarrollo, sino motores importantes del mismo” (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2004: 1).

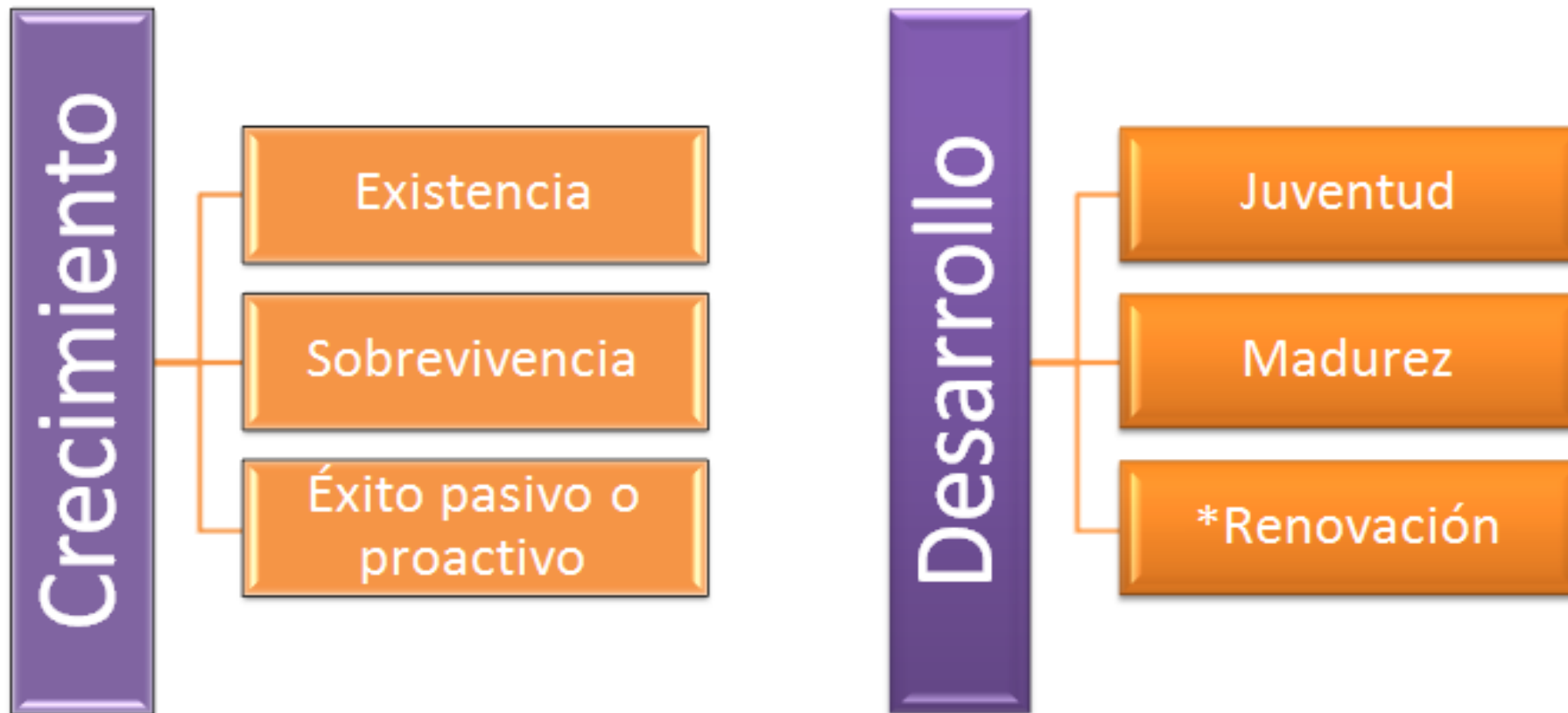
# TIPOS DE EMPRENDIMIENTO



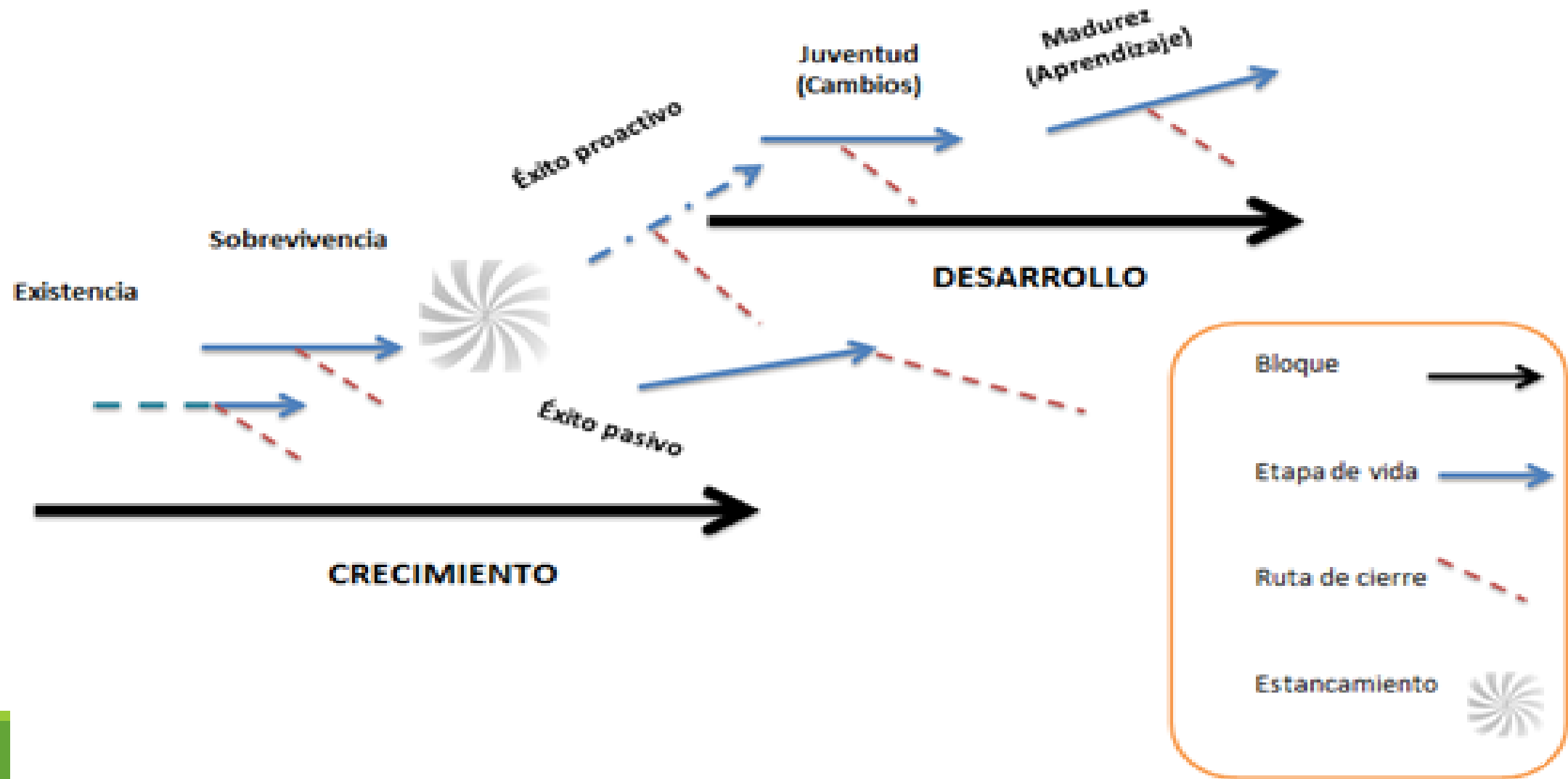
“Es importante que no se queden en pequeñas, estas nuevas empresas tienen que nacer con un modelo de negocios global y una visión de crecimiento” (Vicerrector asociado de Emprendimiento del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)

# CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA

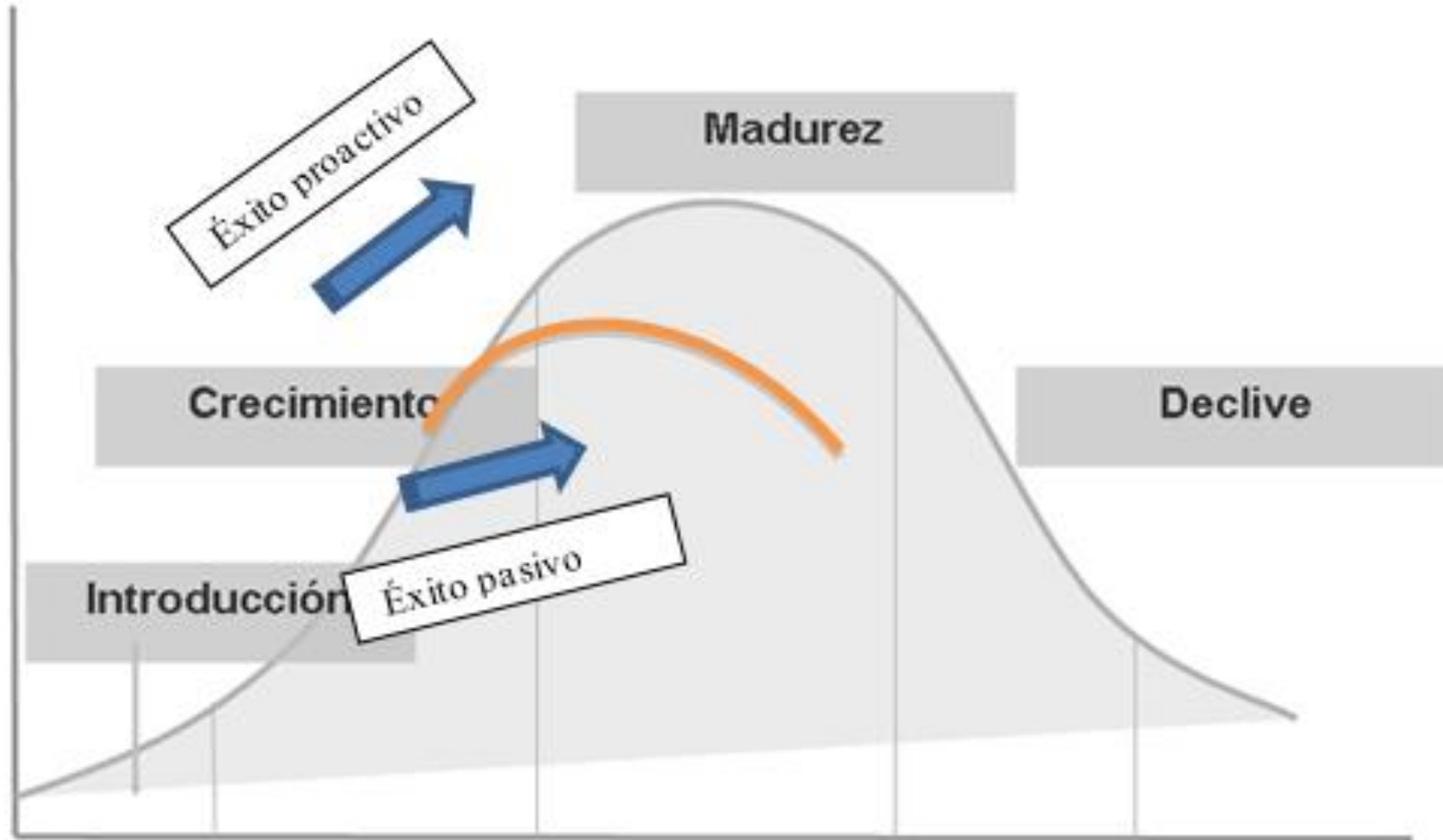
## Estructura General del Modelo



# CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA

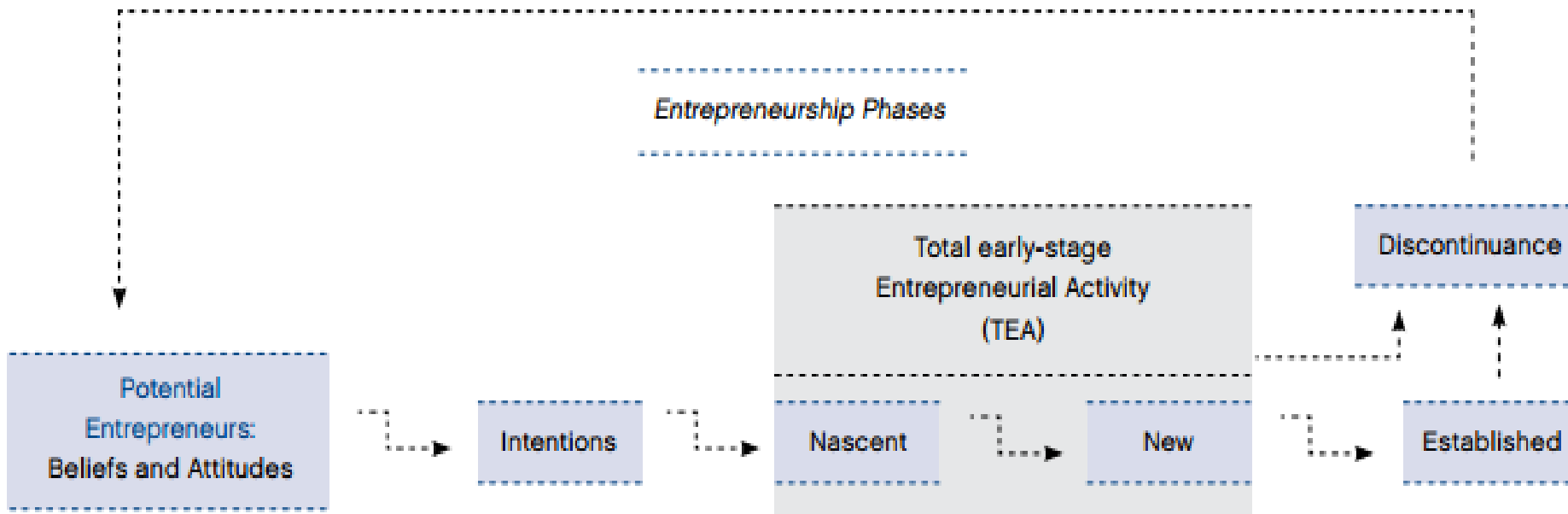


# CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA



# Fases del emprendedor

---

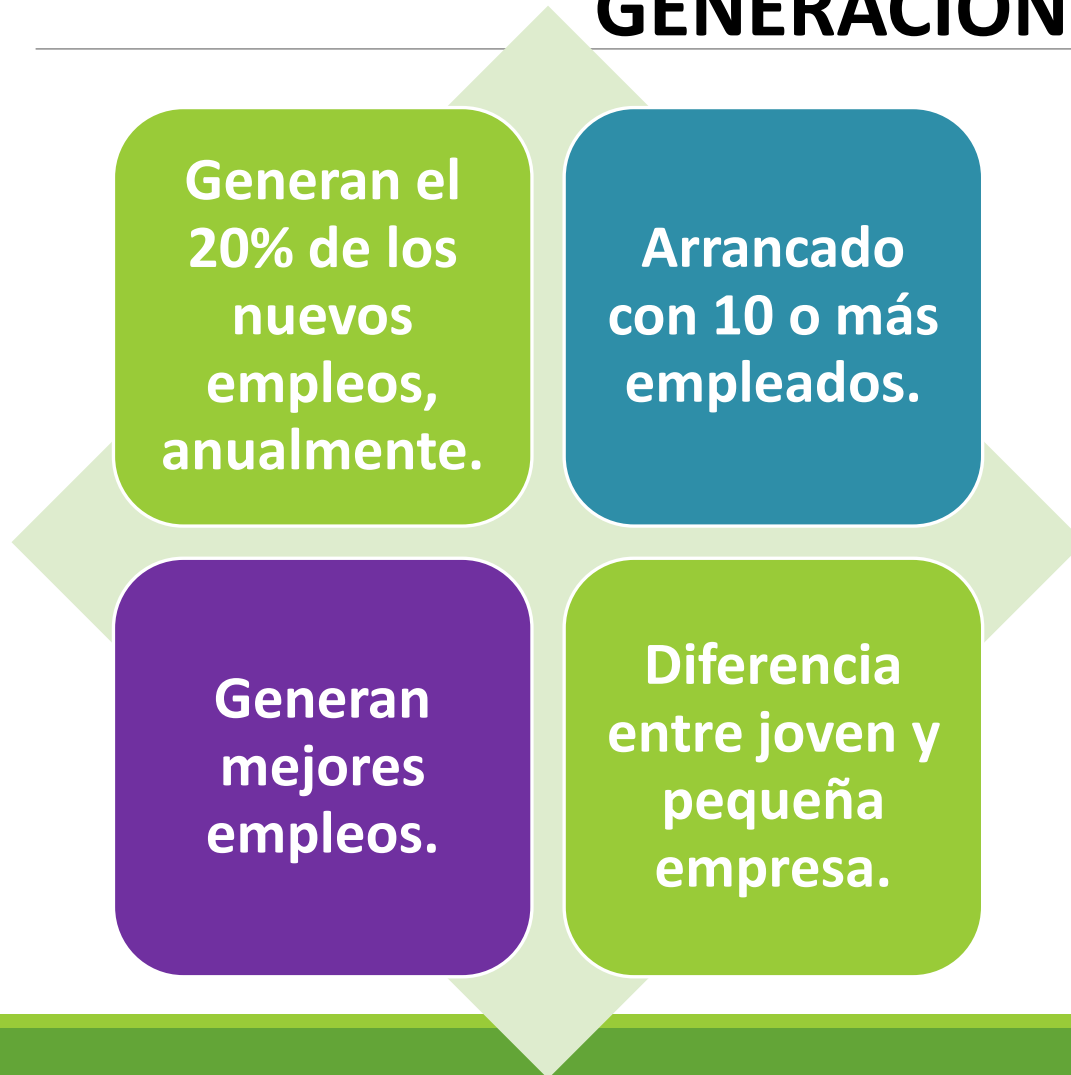


GEM ( 2012)



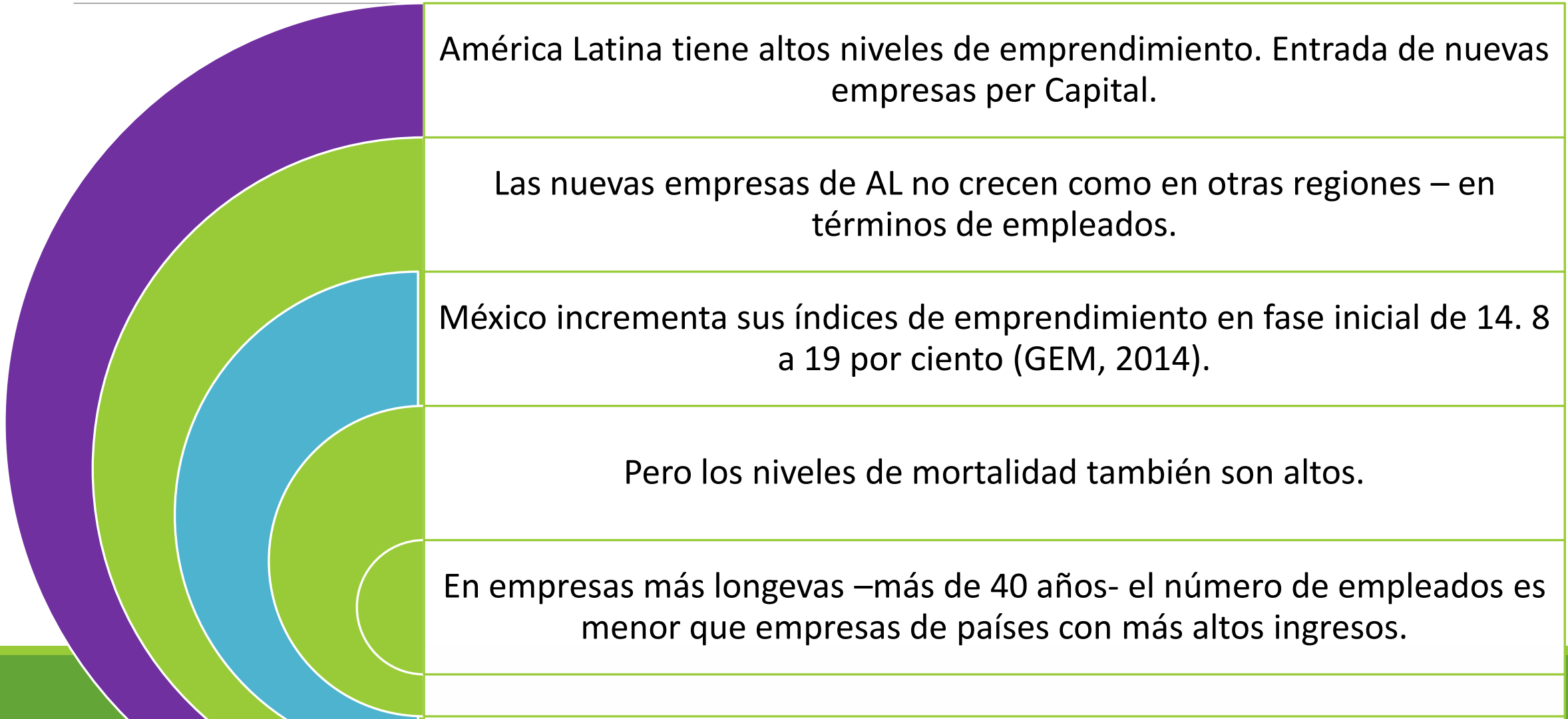
# IMPLICACIONES DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

## GENERACIÓN DE LAS STARTUP

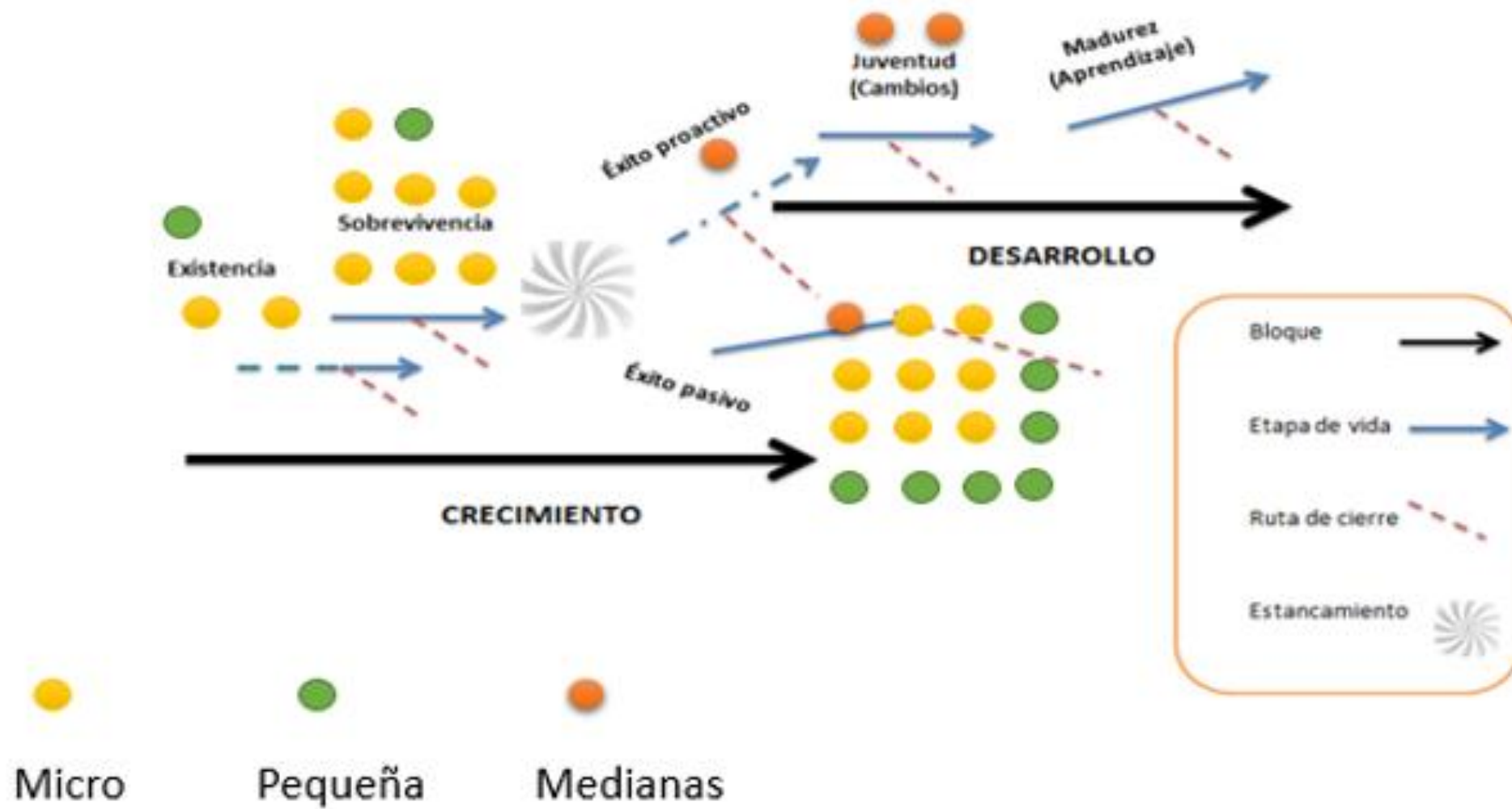


Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini (2004)

# NIVELES DE INNOVACIÓN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA



## Modelo de Ciclo de Vida de una pequeña empresa transformadora del Estado de México.



Fuente: Elaboración propia

# INNOVACIÓN

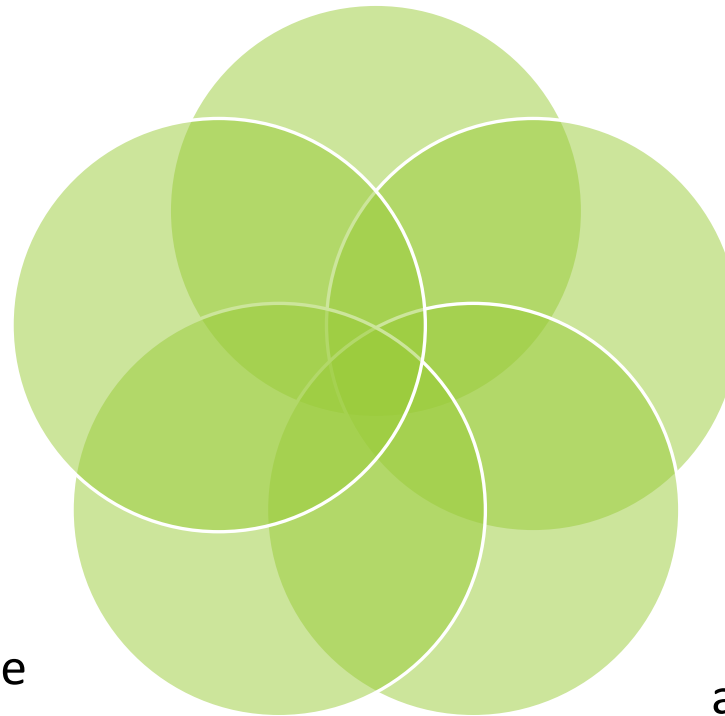
La creación de nuevos productos, servicios o modificaciones significativas.

La modificación a la estructura de mercado.

Desarrollo de nuevos métodos de producción o comercialización.

Obtención de nuevas fuentes de materias primas o insumos.

El ingreso o apertura de nuevos mercados.



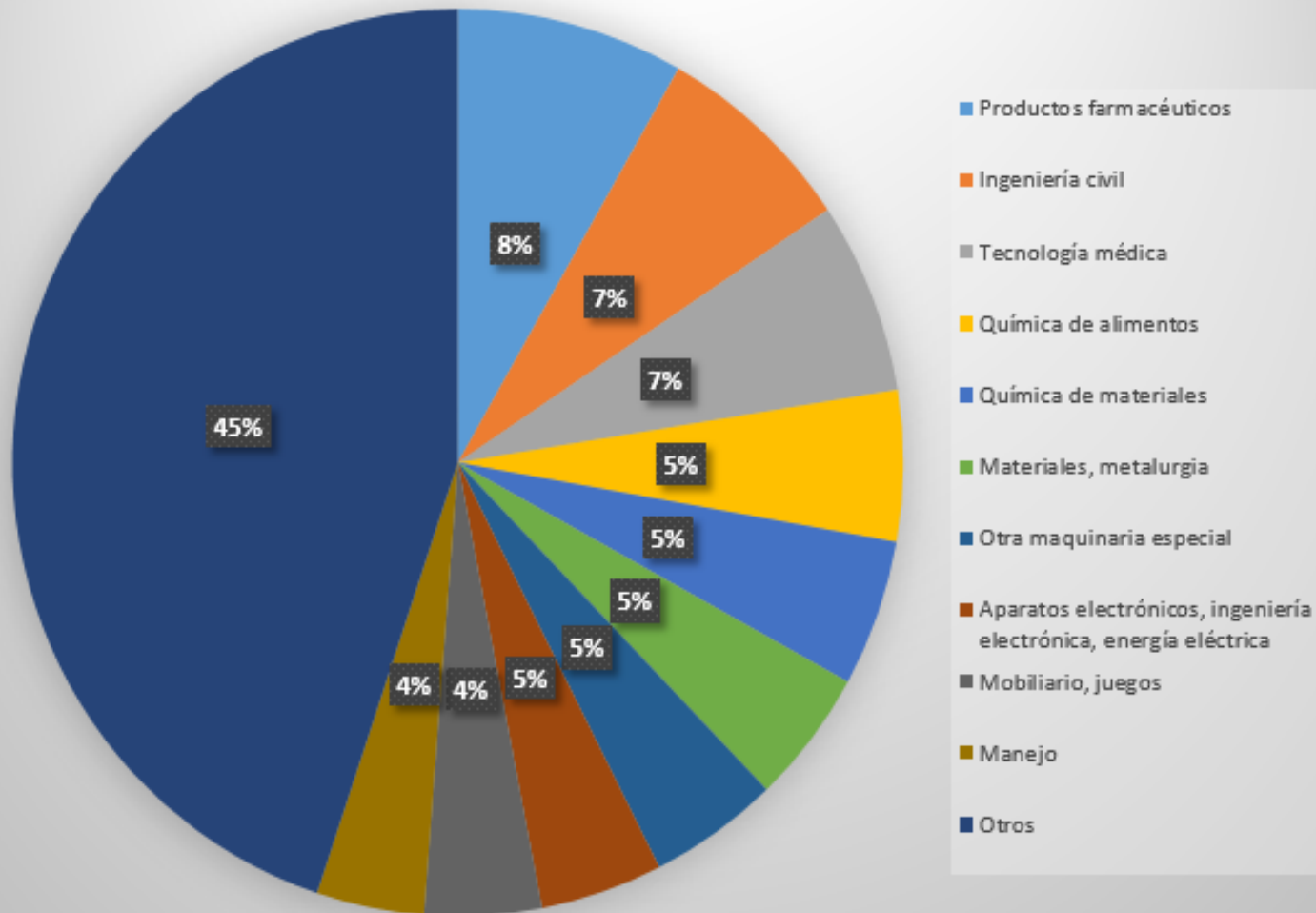
# Patentes más solicitadas a nivel mundial 2015

SECTORES	PAÍSES
Tecnología computacional, comunicación digital, maquinaria eléctrica, aparatos y energía, tecnología médica y transporte	Estados Unidos, Japón, China, Alemania y República de Corea

**TECNOLOGÍA COMPUTACIONAL:** Los países de LAC sólo registran 1.4% de lo que registra EUA

# Caso de México

Patentes solicitadas en México por sector año 2014



## SECTOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS:

México generó .3% de patentes, mientras que Estados Unidos el 99.7%. LAC representó 1.6%, y EUA 98.4%.

# EJEMPLO: Impacto de la Industria de las TIC'S (2000-2010)

Crecimiento mundial 5.7%

Crecimiento de empleos creados EUA  
10.4%

Aportación al PIB en México de 3.2% a  
5.6%

30 empresas TIC's exitosas generan 64  
mil PYMES tradicionales

Fuente: IMCO, INEGI y Kauffman Index of entrepreneurial Activity

# ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO MÉXICO

GEM	IMCO
<p><b>Financiamiento:</b> es insuficiente tanto del sector público como privado.</p>	<p><b>Financiamiento:</b> se considera el segundo factor de rezago, entre las limitaciones destacan; la falta de comprensión de los requerimientos del sector financiero por parte de los emprendedores; baja participación de inversionistas en nuevas empresas de tecnología; y dificultad de participación y obtención de recursos en el mercado bursátil.</p>
<p><b>Políticas gubernamentales:</b> tiempo excesivo para realizar trámites administrativos y legales. Así como las implicaciones de los impuestos referentes a su predicción y coherencia.</p>	<p><b>Entorno para hacer negocios:</b> los trámites en México son costosos y difíciles, incluyendo el pago de impuestos</p>



# ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO MÉXICO

GEM	IMCO
<p><b>Programas gubernamentales:</b> falta aún efectividad de los programas, así como el ajuste a las necesidades de las empresas. La gama de programas no se encuentra en un solo lugar.</p>	<p><b>Estrategia gubernamental:</b> dificultad para acceder a programas de apoyo, la lentitud para hacer llegar el recurso.</p>
<p><b>Educación y formación:</b> fomento limitado de conocimientos y capacidades empresariales en todos los niveles de educación, especialmente en la educación básica.</p>	<p><b>Capital Humano:</b> falta de dominio del idioma inglés, mala calidad de educación y capacitación en el país.</p>

# ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO MÉXICO

GEM	IMCO
<p><b>Transferencia de investigación y desarrollo:</b> ineficiencia de transferencia de la ciencia y la tecnología de las universidades y centros de investigación hacia nuevas o empresas en crecimiento.</p>	<p><b>Innovación:</b> baja inversión en investigación y desarrollo. El 30% de la investigación proviene del sector privado, la mayor parte emana del sector público el cual se concentra más en la investigación académica que en la investigación tecnológica.</p>
<p><b>Infraestructura comercial:</b> no existe fácil acceso a los servicios de crédito bancario, así como de asesoría legal, laboral, contable y fiscal.</p>	<p><b>Infraestructura comercial:</b> no existe fácil acceso a los servicios de crédito bancario, así como de asesoría legal, laboral, contable y fiscal.</p>

# ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO MÉXICO

GEM	IMCO
<p><b>Apertura de mercado interno:</b> debilidad en la legislación anti monopólica, prácticas desleales y altos costo para ingreso en determinados mercados.</p>	<p><b>Integración de la industria TIC:</b> baja participación de los emprendedores de las TIC a una asociación o <i>clusters</i>, además se considera que no hay mecanismos para vincular empresas de la comunidad empresarial.</p>
<p><b>Normas sociales y culturales:</b> las normas sociales estimulan poco la toma de riesgo empresarial.</p>	<p><b>Cultura emprendedora:</b> falta de consolidación de la cultura emprendedora en México, escasez de programas de <i>mentoring</i>, baja difusión de la cultura emprendedora. Cultura emprendedora en áreas de ingeniería.</p>

# ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO MÉXICO

GEM	IMCO
<b>Acceso a la infraestructura física:</b> *elemento mejor evaluado por expertos.	No se menciona
No se menciona	<b>Perfil de demanda:</b> limitado uso del comercio electrónico, principalmente por los altos costos del internet, baja calidad de servicio, baja penetración de servicios bancarios y desconfianza de la compra y pago electrónico.

# CONCLUSIONES

---

Para que las empresas puedan seguir evolucionando, y pasar del crecimiento al desarrollo, es necesario:

- Cambio de paradigmas.
- Fomentar entre los estudiantes una cultura de emprendimiento creativo e innovador con miras a la generación de empresas con desarrollo potencial, en lugar de empresas como un medio de subsistencia.
- Enfoque de las políticas públicas hacia el apoyo a empresas jóvenes con potencial.

# CONCLUSIONES

---

- Desarrollar mecanismos que integren las invenciones, producto de la investigación, al sector económico.
- Desarrollo de cultura emprendedora entre investigadores y estudiantes y profesionistas del área de ingeniería.
- Elección adecuado del comité evaluador de proyectos con impacto tecnológico.
- Vislumbrar todas las posibilidades de innovar, no sólo en la generación de nuevos productos, sino en la transformación de los procesos.

# FUENTES

- 
- Carland J. W., Hoy F., Boulton W. R. y Carland J. A. C. (2006). Diferenciar a los emprendedores de los dueños de pequeñas empresas: una conceptualización. *Entrepreneurship: concepto, teoría y perspectiva*. España: Fundación Banjaca
  - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT. Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación PECiTI 2014-2018. Recuperado el 30 de marzo de 2016 en: [http://www.conacyt.mx/images/conacyt/PECiTI\\_2014-2018.pdf](http://www.conacyt.mx/images/conacyt/PECiTI_2014-2018.pdf)
  - Décaro Santiago L. A. (2016) Ciclo de Vida para la PYME mexiquense. (trabajo de doctorado en proceso). Universidad de Estudios Universitarios
  - Décaro Santiago L. A. (2016) Ponencia congreso IV Congreso Internacional de Emprendimiento- AFIDE.
  - Décaro Santiago L. A. (2015). El ecosistema emprendedor en México: opciones para las Mipymes. Revista iapem. No. 92. México: Instituto de Administración Pública del Estado de México AC
  - European Commission (2005) OSLO MANUAL Organisation for Economic Co-operation and Development THE MEASUREMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES PROPOSED GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING TECHNOLOGICAL INNOVATION DATA. Recuperado el 1 de junio de 2016 en: <https://www.oecd.org/sti/inno/2367580.pdf>
  - Fundación Idea (2011). La transferencia del conocimiento. Mejores prácticas internacionales para el diseño de un programa de transferencia del conocimiento en México. Recuperado el 27 de julio de 2015 en: <http://www.fundacionidea.org.mx/assets/files/Estrategia%20de%20Transferencia%20de%20Conocimiento%20-%20Gobierno%20Federal.pdf>
  - Global Entrepreneurship Monitor GEM (2013). Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2013. Recuperado el 10 de diciembre de 2014 en: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3368>
  - Global Entrepreneurship Monitor GEM (2012). Entrepreneurship Monitor 2012 Global Report. Recuperado el 15 de junio de 2016 en: [www.loe.itesm.mx/GEM/Reporte%20Global%202012.pdf](http://www.loe.itesm.mx/GEM/Reporte%20Global%202012.pdf)

# FUENTES

- 
- Instituto Mexicano para la Competitividad IMCO, (2014). Los emprendedores de TIC en México. Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación. Microsoft.
  - Lederman D. , Messina J. Pienknagura S. y Rigolini J. (2014). El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial
  - OCDE (2013) Estudios del Centro de Desarrollo Startup América Latina, Promoviendo la Innovación en la Región. ISBN: 978-92-64-202313 recuperado el 20 de mayo de 2016 en: <http://www.oecd.org/dev/americas/startup-latin-america.htm>
  - OCDE (2012). Evaluación de la OCDE del sector de las nuevas empresas basadas en el conocimiento. Recuperado el 29 de enero de 2015 en: [http://www.oecd.org/centrodemexico/Evaluaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_OCDE\\_del\\_sector\\_de\\_las\\_nuevas\\_empresas\\_%20IMPRESA-1.pdf](http://www.oecd.org/centrodemexico/Evaluaci%C3%B3n_de_la_OCDE_del_sector_de_las_nuevas_empresas_%20IMPRESA-1.pdf)
  - OCDE (2009). Measuring Entrepreneurship A Collection of Indicators 2009 Edition OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme. Recuperado el 2 de mayo de 2016 en: <http://www.insme.org/files/3862>
  - Organización mundial de la propiedad intelectual WIPO Portal. Consultado el 10 de julio de 2016 en: <http://www.wipo.int/ipstats/es/>