



I CONGRESO INTERNACIONAL en

*Administración
de Empresas y Emprendimiento*



11 - 12 - 13
ENERO 2016
Milagro - Ecuador



Taller de Creatividad e Innovación Aplicada a la Empresa.

**I Congreso Internacional en Administración de Empresas y
Emprendimiento.**

**Ciudad Milagro- Ecuador
2016**

I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu

envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](skype:luisenriqueortizospina)

Coordinador

Parque Científico de la Innovación Social Nodo Antioquia y Eje Cafetero

Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello

para Antioquia y el Eje Cafetero.

2016

Objetivo

Reconocer el papel e importancia que tienen la creatividad y la innovación al interior de Las organizaciones a través de la aplicación de técnicas y herramientas creativas.

Contenidos.

- Creatividad e Innovación
- Técnicas creativas y de innovación.

Reglas de juego

- Asumir una participación activa y abierta al grupo.
- Escuchar con atención y con la intención de aprender.
- Evitar los prejuicios.
- “Desconectarse” de lo que pasa afuera del espacio formativo.
- Respetar los horarios.
- Hacer un uso adecuado de los recursos.
- “Pasar rico”.



El Reto.



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

A partir del reto propuesto

¿Cuál podría ser la definición de creatividad?



¿Cuántas definiciones de creatividad existen...?

**DESEOS
REPRIMIDOS**

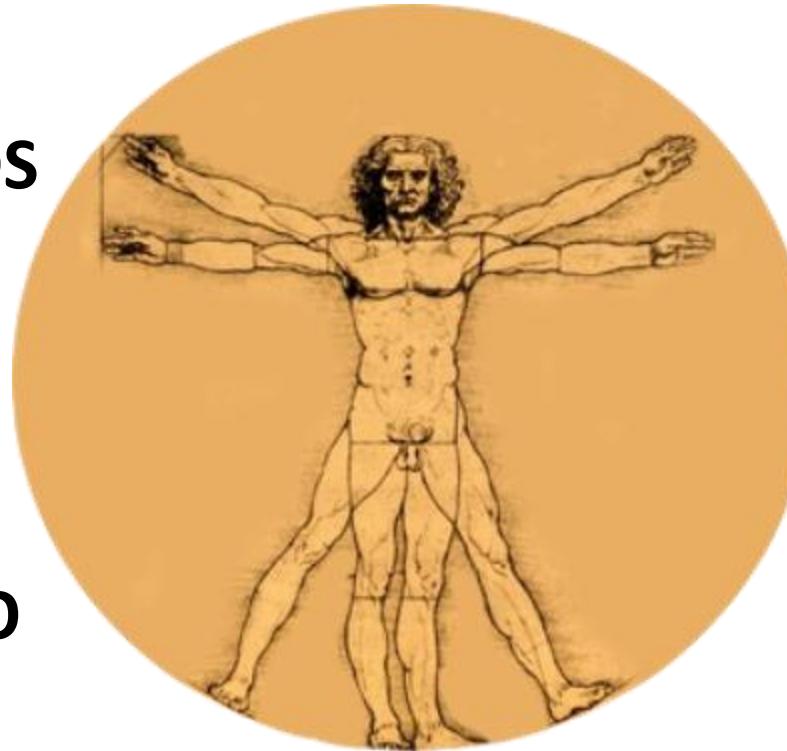
DON DIVINO

INSTINTO

LOCURA

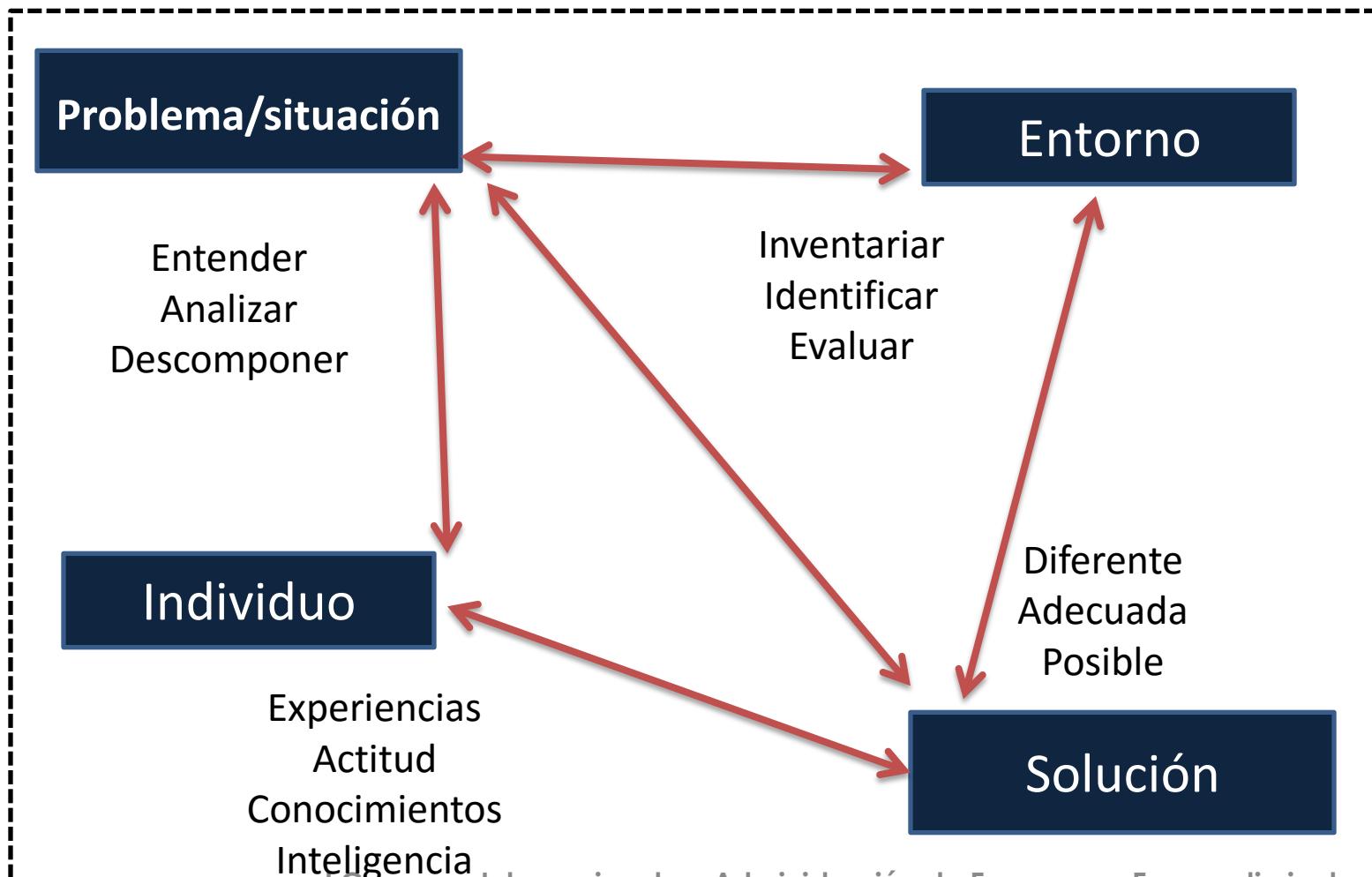
GENÉTICA

GENIALIDAD



¿Qué es creatividad...?

Es la capacidad que tiene el ser humano de:

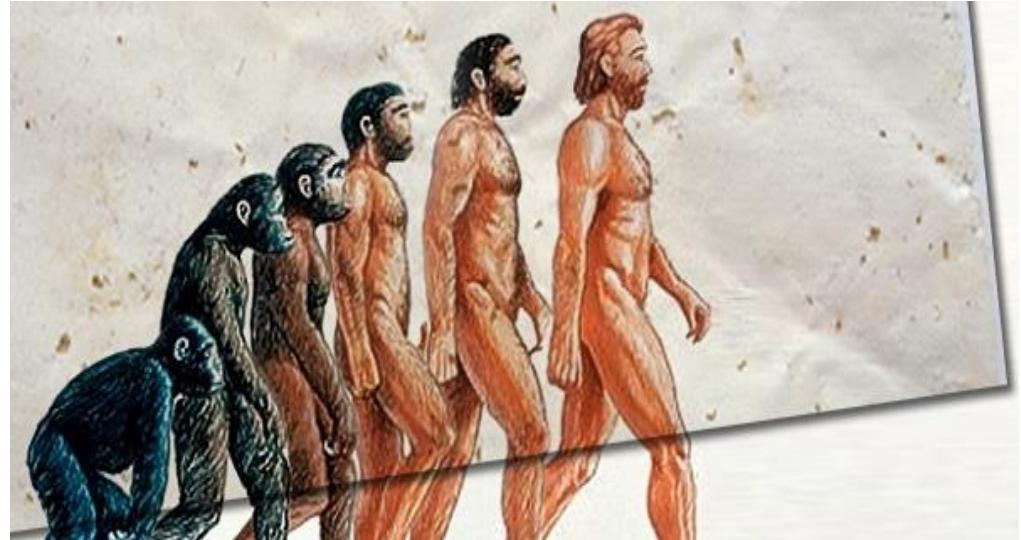


¿Por qué es importante la creatividad?



¿Porque es importante la creatividad ?

Posibilita la supervivencia del ser humano



¿Porque es importante la creatividad ?

Nos permite identificar opciones y posibles respuestas frente a las diferentes situaciones de la vida.



¿Porque es importante la creatividad ?

**Permite adaptación, manejo y aplicación de los recursos
de forma diferente**

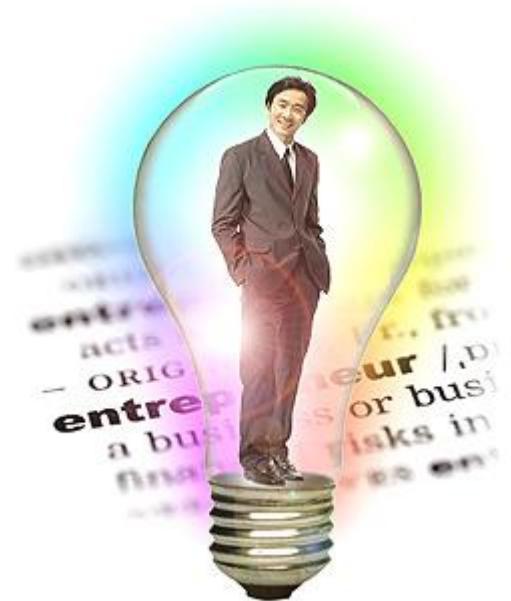


¿Porque es importante la creatividad ?

El mundo ya no es el escenario de hace diez, veinte o treinta años

El mundo y el mercado es un escenario cambiante

Las organizaciones debe empezar a modificar sus relaciones y procesos internos y externos para responder a esas dinámicas y exigencias.



Razones de quiebra de las empresas en Colombia...

50%

Ventas y mercadeo

45%

Aspectos financieros

5%

Administración

Fuente: Firma de Consultoría Stangl & Asociados
(2011)

I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

Razones de quiebra de las empresas en Colombia...

50%

Ventas y mercadeo

- Falta de innovación del producto o del servicio.
- Mala ubicación o fallas en los canales de distribución.
- Debilidad frente a la competencia en términos de precios, calidad, servicio y/o condiciones.



Razones de quiebra de las empresas en Colombia...

45%

Aspectos financieros

- Bajos niveles de rentabilidad incapaces de cubrir la operación del negocio.
- Altos costos operativos y desproporcionados.
- Obsolescencia tecnológica .
- Recaudos ineficientes de cartera.
- Altos niveles de inventario.
- Excesivos activos fijos.



Razones de quiebra de las empresas en Colombia...

5%

Administración

- Negligencia de los socios.
- Falta de planeación estratégica.
- Ausencia de sistemas de control y motivación.
- Desacuerdos entre socios y/o familiares.



¿Una organización debe ser creativa o innovadora?



¿Cuál es la diferencia entre...



La diferencia es:

CREATIVIDAD

Es la capacidad de generar ideas para la solución de problemas

INVENTO

Aplicación práctica de ideas y realización de prototipos.

INNOVACIÓN

**Puesta en el mercado de soluciones valoradas en el cliente.
Obtención de ventajas.**

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN ?

Innovación es la implementación económica de una idea. Por lo tanto la innovación comprende tres procesos clave:

- 1. Generación de la idea.**
- 2. Aceptación (decisión).**
- 3. Realización (implementación).**



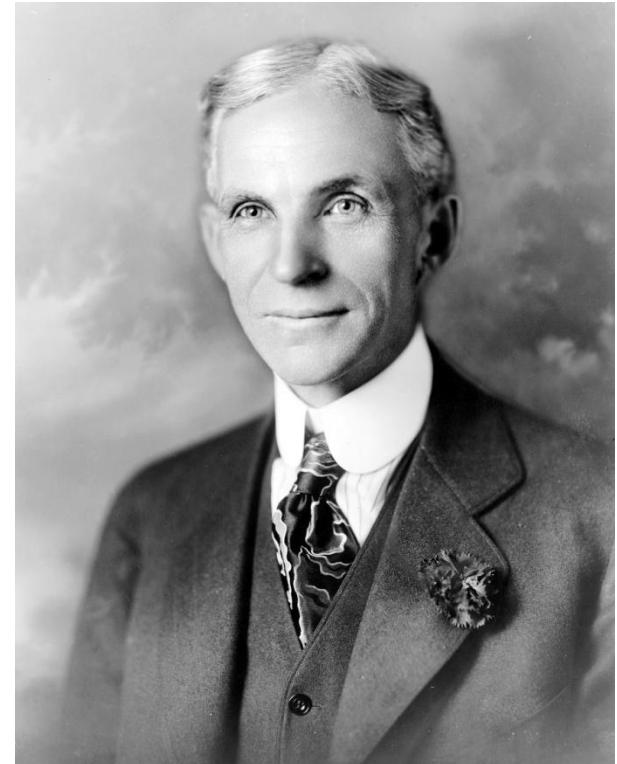
Innovación

1. Transformación de la realidad

2. Beneficio colectivo

3. Incorporación a la vida cotidiana.

4. Generación de valor.

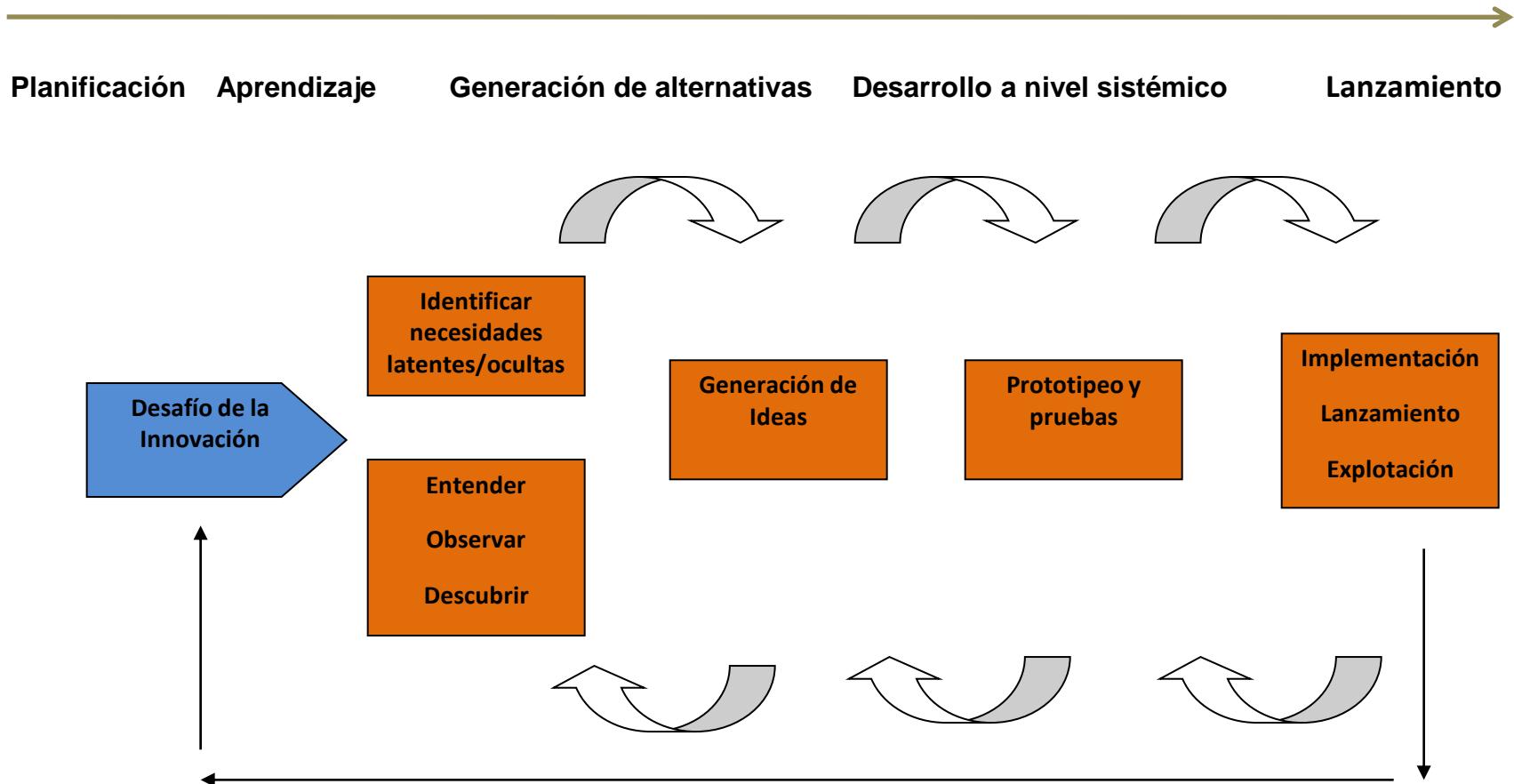


Es útil, es factible, es comercial.

Henry Ford.

I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

Una organización debe gestionar el potencial creativo de su talento humano para consolidar un sistema de innovación



Características de la personalidad creativa...

Fluencia conceptual o de ideas

Flexibilidad mental o de pensamiento

Originalidad de las producciones

Curiosidad

Suspensión del juicio

Persistencia

Visualización

Tolerancia

Barreras y bloqueos autoimpuestos.

La respuesta esperada , la respuesta única, la respuesta rápida .

La deformación profesional .

El seguir siempre las normas.

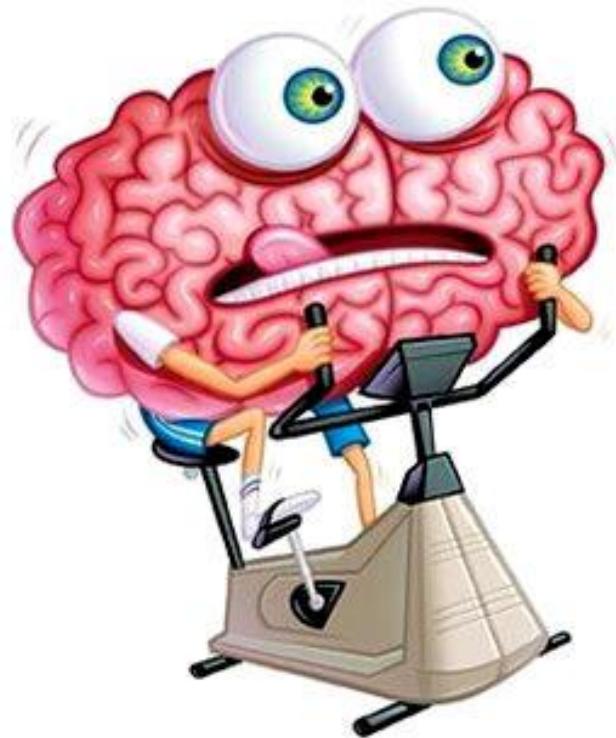
El temor al ridículo.

El temor al fracaso.

La incapacidad para la autocritica.

Los imaginarios sobre la innovación .

TÉCNICAS CREATIVAS



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

Técnicas creativas

1. Técnicas de diagnóstico de ideas.
2. Técnicas de generación de ideas.
3. Técnicas evaluadoras de ideas.
4. Técnicas de mejora de ideas.



Técnicas creativas

Algunas técnicas creativas y de innovación son:

- Lluvia de ideas.
- Ideart
- Biónica
- 4x4x4
- 635
- Tanque de ideas
- Flor de Loto
- Listado de Atributos
- Scamper
- Conexiones Morfológicas Forzadas
- Mapas Mentales
- Seis Sombreros del Pensamiento



Imagen: <http://kibofactory.com>

Secciones de creatividad...

1. Orientación a un objetivo.

2. Dimensión del grupo.

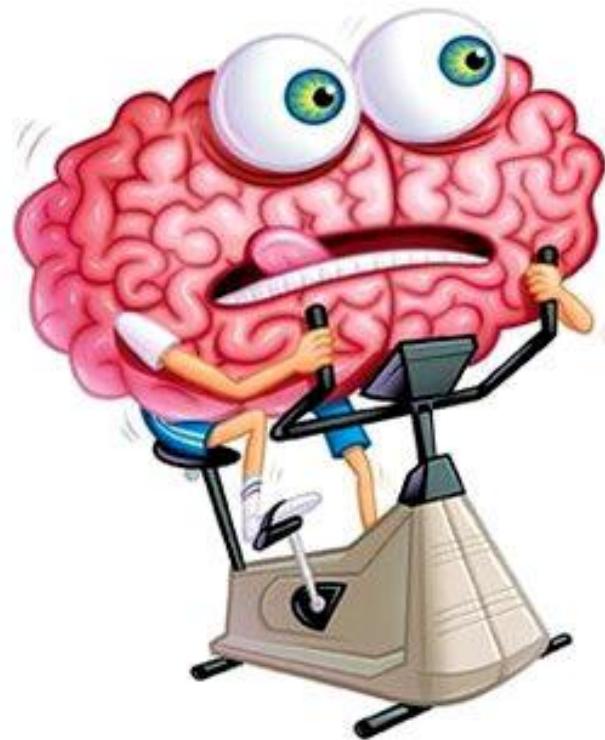
3. Heterogeneidad.

4. Jerarquía.

5. Tiempos de trabajo.

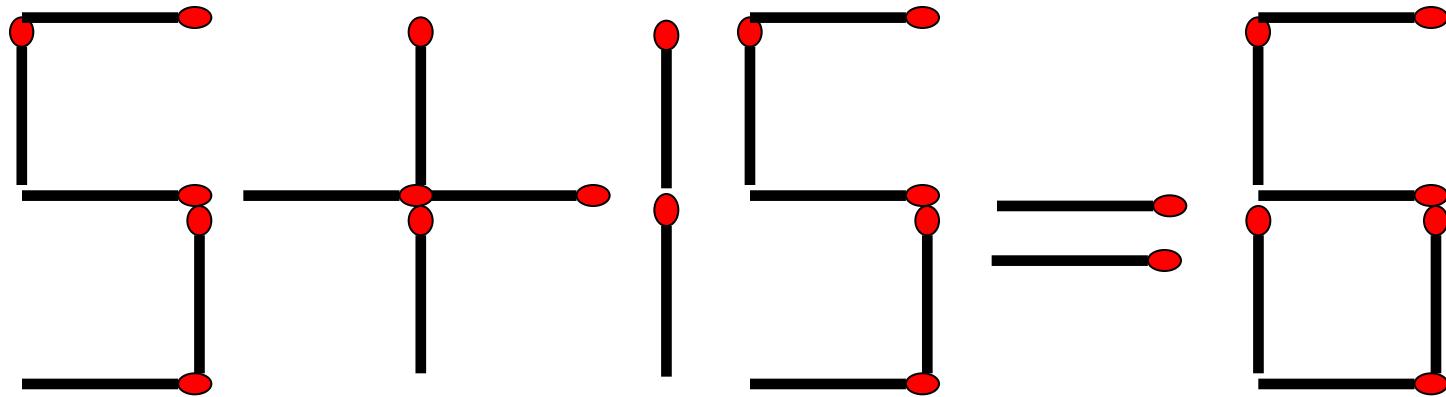
6. Integración de nuevos miembros

7. Clima de trabajo.

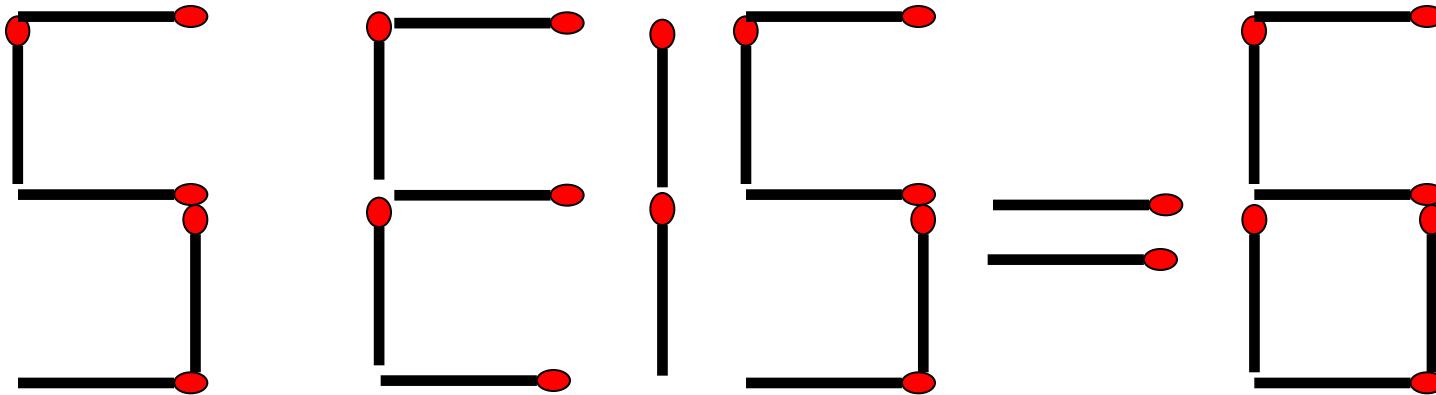


El examen...





I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

A partir de todo lo anterior....

¿Qué aspectos crees influenciaron en las respuestas del examen?



TÉCNICA FLOR DE LOTO



TÉCNICA FLOR DE LOTO

La decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, se encuentra preocupada por los altos niveles de deserción académica, especialmente en los estudiantes de primeros semestres.

En vista de ello, ha invitado a un grupo de expertos para identificar los posibles factores que causan dicha situación, implementando la técnica creativa Flor de Loto.



TÉCNICA 635

La vicepresidencia de nuevos negocios de Nestlè Ecuador se encuentra interesada en desarrollar un nuevo producto para la temporada de San Valentín.

En vista de ello, ha invitado a un grupo de expertos para generar posibles ideas implementando la técnica creativa 635.



TÉCNICA IDEART.

MATTEL, la empresa de juguetes más importante del mundo, se encuentra interesada en desarrollar un programa de RSE en la Ciudad de Milagro.

Es por ello que ha convocado a un grupo de creativos para generar posibles ideas que pueda implementar , aplicando la técnica Ideart.





I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

SEIS SOMBREROS DEL PENSAMIENTO



I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

SEIS SOMBREROS DEL PENSAMIENTO

1. Negro: análisis critico constructivo.



2. Amarillo: Positivismo.



3. Blanco: Información y análisis de datos y recursos.



4. Verde: Creatividad, otras maneras.



5. Rojo: Sentimientos y pasiones.



6. Azul: orden, presentación y lógica.



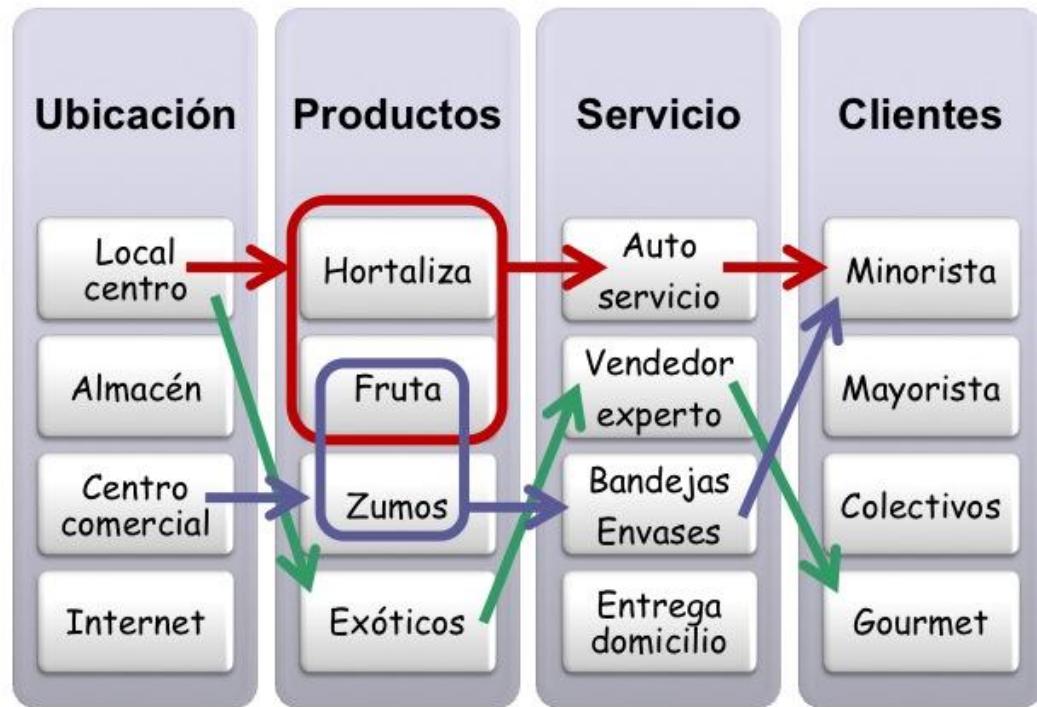
SEIS SOMBREROS DEL PENSAMIENTO

El Banco Procredit, dentro de sus estrategias de bancarización y acceso a los servicios financieros de la población mas vulnerable, propone abrir una nueva línea de crédito para aquellas personas que tiene historial crediticio negativo y que están reportados a las centrales de riesgo.

Analice, aplicando la técnica de los seis sombreros esta propuesta.



CONEXIONES MORFOLÓGICAS FORZADAS



CONEXIONES MORFOLÓGICAS FORZADAS

La cafetería central de la Universidad Estatal de Milagro desea implementar procesos de innovación. Para tal fin, a invitado a un grupo de expertos en la técnica Conexiones Morfológicas Forzadas los cuales le entregaran un listado de posibles acciones e ideas que pueda llevar a cabo.



MATRIZ DEL NO CLIENTE

Discoteca “El Perreo”		
No clientes	Por que razón no son clientes	Acciones para transformarlos en clientes

MATRIZ DEL NO CLIENTE

La discoteca “El Perreo”, especializada en música electrónica y moderna desea ampliar su base de clientes, especialmente para los días en semana, ya que solo tiene afluencia de jueves a sábado. Aplique la matriz del “No Cliente” en este caso y socialice los resultados.



**¿Preguntas, comentarios,
sugerencias, piropos?**

**YO HAGO LO QUE USTED NO PUEDE, Y USTED
HACE LO QUE YO NO PUEDO.**

JUNTOS PODEMOS HACER GRANDES COSAS.

Madre Teresa de Calcuta

Las fotografías utilizadas en esta
presentación fueron tomadas de varios
portales del buscador Google.

I Congreso Internacional en Administración de Empresas y Emprendimiento.
Milagro- Ecuador

Luis Enrique Ortiz Ospina

leortiz@uniminuto.edu
envosalta@gmail.com

Skype: [luisenriqueortizospina](#)
Celular 0115743216144018

Coordinador

Parque Científico de la Innovación Social Uniminuto Seccional Bello
para Antioquia y el Eje Cafetero

Bloque cinco, piso cinco. Teléfono: 466 92 00 Ext. 4162

Dirección de Extensión y Proyección Social
2016